

Spécifications Techniques

Septembre 2019

Règles générales :

Adserver : DoubleClick For Publishers (DFP)

- Les créas doivent être reçues 5 jours ouvrés avant le lancement de la campagne
- Les créas doivent être validées en interne avant mise en ligne
- Formats acceptés :
 - .JPG / .GIF / .PNG
 - .HTML5, nous fournir au choix :
 - Une URL externe où est hébergée la créa
 - Un fichier HTML unique (Le code de la créa contient tous les fichiers (images, js, css...) qui s'exécutent de manière autonome.)
 - Redirects, avec possibilité d'intégrer les macros "Click" & "Cachebuster"
 - Pixel et CC à fournir en HTTPS
- Dans le cas d'éléments en dur, nous devons avoir les fichiers sources (PSD) ainsi que les typos
- Poids max : 100 Ko

- L'ouverture au clic se fera dans un nouvel onglet
- Le son devra être sur off par défaut (Il pourra être activé au passage de la souris ou par un clic)
- Pour la diffusion de créas IAB incluant de la vidéo, le format devra passer par un redirect
- Les vidéos ne doivent pas tourner en boucle

Bannières IAB classiques

Emplacement Pavé

300x250 / 300x600 / 300x1050

Emplacement Bannière

728x90 / 970x90 / 970x200 / 970x250 / 990x90 / 990x200 / 990x250 / 1000x90 / 1000x200 / 1000x250

Animation : 30 secondes max

Habillages

Il faut nous fournir :

- Habillage Image : 7 fichiers .JPEG

Dimensions : 1920x1024 (dont 7 largeurs à respecter = 990 pixels / 1030 / 1088 / 1100 / 1153 / 1280 et 1400)

Les informations principales doivent être contenues dans une largeur de 1280px qui correspond à la résolution moyenne de nos internautes

Hauteur du header : de 0 à 200 pixels max

Poids max : 180 Ko

Template à utiliser : <https://galaxiemia.fr/6665-2/>

Attention : dans le cadre d'écran avec une faible résolution il est possible que les gouttières, ne soient pas 100% visibles

InRead

La vidéo s'affiche au sein du contenu et démarre lorsqu'au moins 50% de la créa est visible.

Elle se met en pause lorsque moins de 50% de la surface est visible ou que l'internaute quitte la page (ou va sur un autre onglet).

Elle se relance automatiquement dès que l'internaute revient sur la page.

Le son s'active uniquement au scrollover.

- **InContent classique**

Nous fournir au choix :

- Un fichier vidéo :

Format vidéo : MOV, FLV, MPEG4, AVI

Résolution : max 1920x1080 – min 640x360

Ratio : 16:9 (4:3 pas supporté)

Codec : tous les formats codecs vidéo (sauf ProRes 4444, HDV 720p60, Go2 Meeting 3 & 4, ER AAC LD, REDCODE)

Durée : 30 secondes max

Son : On

Poids maximum : 200 Mo

- Un redirect VAST :

Poids max de la créa hébergée par l'agence : 5 Mo

Exemple : <https://youtu.be/gCDTGnJjCa0>

Bannière IAB classique

Dimensions : 320x50 / 320x100 / 300x250

Formats: .JPG, .PNG, .GIF, .HTML5

Parallaxe

Dimensions : 320x480

Formats : .JPG, .PNG, .GIF

/!\ format image uniquement

Mises en avant Native Display

Image + Texte

Image : 1200x627 pix min

Texte : 90 car max

Call to Action : 15 car max

Nom Annonceur

Logo annonceur : 128x128

Mises en avant Native Social

- **Facebook**

Dimensions : 800x450 ou 1200x630

Format : .JPG,.PNG

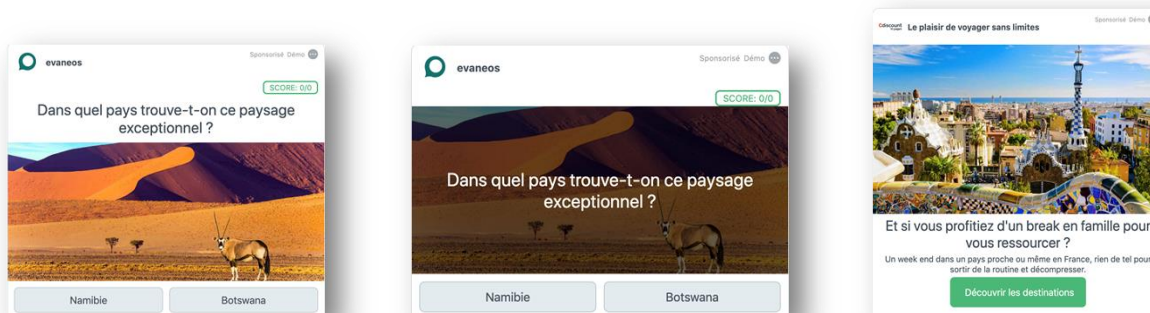
Recommandations : Les images doivent être composées de moins 20% de texte

Texte :

- Titre : 40 caractères max
- Texte : 40 caractères max
- Description : 150 caractères max

Vidéo (optionnelle) :

- Durée optimale : entre 15 et 30 secondes, jusqu'à 1 minute max
- Résolution : 720p minimum
- Format : MP4 ou MOV



	Questions	Propositions de réponses	Écran de résultat final
Statiques .jpg ou .png	Formats d'image HD : 16:9 (1920x1080 px) 32:9 (3840x1080 px)	Formats d'image HD : 1:1 (1000x1000 px) 4:3 (1440x1080 px)	Formats d'image HD : 4:3 (1440x1080 px) 16:9 (1920x1080 px) 32:9 (3840x1080 px)
Vidéos .mov, .mp4, .avi ou .mkv	Formats de la vidéo HD : 16:9 (1920x1080 px) Taille du fichier max : 1Go Durée max recommandée : 45s Durée max supportée : 15min	Formats de la vidéo HD : 16:9 (1920x1080 px) Taille du fichier max : 1Go Durée max recommandée : 15s Durée max supportée : 15min	Formats de la vidéo HD : 16:9 (1920x1080 px) Taille du fichier max : 1Go Durée max recommandée : 1min Durée max supportée : 15min

Médias externes supportés : ceux hébergés sur YouTube, Dailymotion, [Brightcove](#), Twitter, Instagram.

DÉLAIS :

Éléments à nous envoyer **minimum 72h ouvrées avant le début de la campagne**

Ad Technical Specifications

September 2019

General Ad Requirements:

Adserver: **DoubleClick For Publishers (DFP)**

- Creatives must be submitted at least 5 days before campaign start.
- Creatives are subject to publisher's approval.
- Accepted files :
 - .JPG / .GIF / .PNG
 - .HTML5, please provide us one of the following:
 - An external URL on which the creative is hosted.
 - A HTML single file (The source code contains all files (images, js, css...) that runs in a stand-alone way. Files are hosted on your server.)
 - Third-party tags that allow to insert DFP macros "Click" & "Cachebuster".
 - Pixel and CC Pixel required in HTTPS
- Max Initial Load Size: 100 Kb
- Click on the ad must open a new tab.
- Audio must be user-initiated (Activated by mouse-over or click).
- For ads including video, please send us a third-party tag.
- Videos must not be on auto-replay.

Standard IAB banners

MPU placement

300x250 / 300x600 / 300x1050

Banner Placement

728x90 / 970x90 / 970x200 / 970x250 / 990x90 / 990x200 / 990x250 / 1000x90 / 1000x200 / 1000x250

Animation: 30 seconds max length

Site Skins

Please provide us one of the following:

- Image Skin: 5.JPEG + Fonts
- Video Skin: Third party tag only or 5 .JPEG + Fonts + to provide us the video (MP4, MOV)

Dimensions: 1920x1024 (**Content width: 990 pixels / 1030 / 1088 / 1100 / 1153 / 1280 & 1400**) => *Main assets should be displayed on 1280px width (average resolution of our audience).*

Header height: from 0 to 200 pixels max

Max weight: 180 Kb

Template to use: <https://galaxiemedias.fr/6665-2/>

InRead

The video is integrated within the editorial content and plays when at least 1/3 of the video is visible. It pauses as soon as the user leaves the page (or goes to another tab) or when less than 1/3 of the video is visible.

The sound is only activated on rollover.

- **Classic InContent**

Please provide us one of the following:

- A video file:

Video formats: .MOV, .FLV, .MPEG4, .AVI

Resolution: max 1920x1080 – min 640x360

Aspect ratio: 16:9 (4:3 not supported)

Codec: any Video Codecs format (excepted: ProRes 4444, HDV 720p60, Go2 Meeting 3 & 4, ER AAC LD, REDCODE)

Animation: 30 seconds max length

Sound: On

Max weight: 200 Mb

- A VAST redirect:

Max weight for creative hosted by agency: 5 Mb

Example : <https://youtu.be/gCDTGnJjCa0>

- **Enrich InContent**

The video format can be enriched by:

- Creatives (skin format around the video min. 1280X720)
- Social networks sharing button
- Vidéo 360°

To provide:

Vidéo format : FLV, MP4 (h.264), MOV, AVI

Résolution : min. 640x360

Length : 30 seconds max

Sound : On

Example : <https://youtu.be/xLZiBpRXYIU>

Classic IAB banners

Dimensions: 320x50

Accepted files: .JPG, .PNG, .GIF, .HTML5

Parallaxe

Dimension: 320x480

Formats : .JPG, .PNG, .GIF

/!\ image format only

Native ads

Image : 1200x627 pix min

Text : 90 car max

Call to Action : 15 car max

Advertiser logo

Logo image : 128x128

Native Social

- **Facebook**

Dimensions: 800x450 or 1200x630

Format: .JPG,.PNG

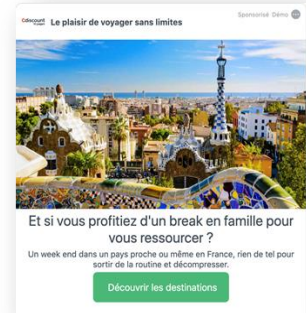
Recommendations: **images should be composed of less than 20% text**

Text:

- Title : 40 letters max
- Text : 40 letters max
- Description : 150 caractères max

Video (optional) :

- Optimal duration: from 15 to 30 seconds, 1 minute max
- Resolution : 720p minimum
- Format : MP4 or MOV



	Questions	Answer proposal	Final result screen
Statiques .jpg ou .png	Formats d'image HD : 16:9 (1920x1080 px) 32:9 (3840x1080 px)	Formats d'image HD : 1:1 (1000x1000 px) 4:3 (1440x1080 px)	Formats d'image HD : 4:3 (1440x1080 px) 16:9 (1920x1080 px) 32:9 (3840x1080 px)
Vidéos .mov, .mp4, .avi ou .mkv	Video Format HD : 16:9 (1920x1080 px) File size max : 1Go Max. recommended duration: 45s Max. supported time : 15min	Video Format HD : 16:9 (1920x1080 px) File size max : 1Go Max. recommended duration: 15s Max. supported time : 15min	Video Format HD : 16:9 (1920x1080 px) File size max : 1Go Max. recommended duration : 1min Max. supported time : 15min

Supported external media: those hosted on YouTube, Dailymotion, Brightcove, Twitter, Instagram.

DEADLINES :

Elements to be sent to us at least 72 hours before the beginning of the campaign